

Số: /KH-SCT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI “THÁNG KHUYẾN MẠI HẢI PHÒNG NĂM 2023”

Thực hiện Quyết định số 4568/QĐ-UBND ngày 30/12/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc ban hành chương trình công tác năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố, trong đó giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức thực hiện chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” trên địa bàn thành phố.

Căn cứ Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023 của Bộ Công Thương ban hành tại Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20/7/2023, Quyết định số 2815/QĐ-BCT ngày 31/10/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2023”, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” từ ngày 20/11/2023 đến ngày 20/12/2023 trên địa bàn thành phố gồm các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, qua đó thúc đẩy, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội.

- Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố.

- Khuyến khích nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng theo phương thức truyền thống và thương mại điện tử, tạo ra khác biệt so với các chương trình khuyến mại do các doanh nghiệp đăng ký tổ chức thực hiện.

- Thúc đẩy hoạt động sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tích hợp các ứng dụng hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nhằm đưa ra các loại hình kinh doanh đa dạng, thông minh phù hợp với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, hướng đến một thị trường tiêu dùng

thông minh và kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bình ổn thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về mua sắm hàng hóa, dịch vụ, về đảm bảo quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

II. YÊU CẦU

- Thu hút rộng rãi các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố và các tỉnh, thành phố trong cả nước tham gia chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” trên địa bàn thành phố.

- Chương trình khuyến mại được các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện nghiêm túc theo quy định của pháp luật, đúng chủ đề, có hiệu quả, với hình thức phong phú, đa dạng, hấp dẫn; xây dựng và duy trì văn minh thương mại trên địa bàn thành phố; sản phẩm hàng hoá đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng trong “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*”.

- Tạo điểm nhấn cho “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” tiếp tục là những ngày hội mua sắm của người tiêu dùng, lồng ghép với việc triển khai Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia.

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia:

Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

2. Nội dung chương trình:

- Chủ đề: “ **Tháng khuyến mại Hải Phòng- tiêu dùng trong thời kỳ kinh tế số**”

- Thời gian thực hiện chương trình: Từ ngày 20/11/2023 đến 20/12/2023.

- Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: Thu hút 700-1.000 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia.

- Hạn mức khuyến mại: Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100% (theo quy định tại Khoản 4 Điều 6 và Khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ về quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại).

3. Nội dung hoạt động

3.1. Công tác tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền các hoạt động quảng bá chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*”:

Trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng qua tin, bài phóng sự, ký sự, phỏng vấn.

Trên Cổng thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin điện tử của Sở.

Trên các trang báo giấy và báo điện tử của địa phương, của các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Hải Phòng.

Trên hệ thống loa phát thanh của các quận, huyện trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền quảng bá thông qua việc treo các banner, băng rôn, phướn về “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” trên các tuyến đường chính tại địa bàn các quận, huyện, tại các doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Tháng khuyến mại Hải Phòng và tại các điểm vàng khuyến mại.

- Liên kết truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình và các Sở, ngành liên quan bằng việc quảng bá các thông tin nội dung, hình ảnh, video quảng bá của Tháng Khuyến mại qua các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp.

3.2. Một số hoạt động “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2023”

* *Điểm vàng khuyến mại:*

- Quy mô: Dự kiến 100 điểm vàng, tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài thành phố có nhu cầu đăng ký tham gia trên địa bàn thành phố.....

- Nội dung:

Tổ chức và thực hiện các hoạt động khuyến mại, kích cầu mua sắm đặc biệt dành cho người tiêu dùng tại các hệ thống siêu thị tổng hợp, trung tâm thương mại, chuỗi các cửa hàng có thương hiệu và uy tín thông qua các hoạt động thương mại điện tử bên cạnh nhu cầu mua sắm truyền thống với các chương trình khuyến mại sâu hơn trong tháng khuyến mại dành cho người tiêu dùng với mức ưu đãi cho một số mặt hàng đăng ký giảm giá.

Kết nối các doanh nghiệp điểm vàng đang triển khai các hoạt động mua sắm qua hình thức thương mại điện tử, đồng thời đẩy mạnh khuyến khích các doanh nghiệp liên kết với các đối tác thanh toán nhằm triển khai các hình thức mua sắm và thanh toán thông minh đi kèm với các ưu đãi cho người tiêu dùng mua sắm trong thời gian diễn ra Ngày Vàng khuyến mại năm 2023.

* *Điểm mua sắm và thanh toán không dùng tiền mặt:*

- Quy mô: Dự kiến 50 điểm mua sắm và thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng xăng dầu...

- Nội dung: Khuyến khích tổ chức, cá nhân mua sắm hàng hóa, dịch vụ không dùng tiền mặt, thanh toán theo hình thức trực tuyến, chuyển khoản, tăng tỷ trọng giao dịch và thanh toán điện tử trên địa bàn thành phố.

* 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến- Online Friday 2023:

- Thời gian: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 01/12/2023 đến 12 giờ ngày 03/12/2023.

- Quy mô: 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến- Online Friday 2023 được thực hiện trên hệ thống website, các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn, thu hút nhiều các doanh nghiệp có uy tín, thương hiệu tham gia cung cấp mã mua sắm và các chương trình khuyến mại sản phẩm, hàng hóa dịch vụ trong lĩnh vực sản xuất và phân phối đem lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.

* Tuần lễ vàng- Rộn ràng quà tặng:

- Mục đích: Lồng ghép “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia” và chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2023, hình thành ngày hội khuyến mại tập trung dành cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn, từ đó giúp người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận nhiều hơn với các chương trình khuyến mại của mọi doanh nghiệp và mua sắm những sản phẩm phù hợp với nhu cầu dịp cuối năm. Đồng thời, đẩy mạnh các hoạt động tiêu dùng thông minh, thương mại điện tử, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh việc liên kết với các đối tác nhằm triển khai các hình thức mua sắm và thanh toán thông minh đi kèm với các ưu đãi cho người tiêu dùng mua sắm tại gian hàng trong thời gian diễn ra “*Tuần lễ vàng- Rộn ràng quà tặng*”.

- Thời gian: Triển khai từ ngày 27/11/2023 đến ngày 03/12/2023.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: Dự kiến tại các trung tâm thương mại, siêu thị, “*Điểm vàng khuyến mại*”, cửa hàng, nhà hàng, khách sạn, trung tâm lễ hành, trung tâm cung ứng dịch vụ.....

- Nội dung: Các doanh nghiệp tham gia sẽ đồng loạt thực hiện các chương trình ưu đãi, khuyến mãi dành cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra “*Tuần lễ vàng- Rộn ràng quà tặng*” theo quy định của pháp luật.

- Kết nối trực tiếp các cuộc gọi giữa người tiêu dùng tới Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu và giải đáp thắc mắc của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra sự kiện “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” về các thông tin chi tiết của sự kiện, các doanh nghiệp và hàng hoá tham gia khuyến mại, các điểm vàng của tháng khuyến mại...

- Người tiêu dùng phản ánh kịp thời đến Sở Công Thương (thông qua phòng Quản lý Thương mại, SĐT: 0225.3951.201) và Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng, SĐT: 0225.3921.081 về thông tin chi tiết

các sự kiện, các doanh nghiệp, hàng hóa, sản phẩm tham gia khuyến mại, các điểm vàng khuyến mại... nhằm kịp thời chấn chỉnh đảm bảo chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” đạt hiệu quả tốt, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

- Tổng kết, đánh giá và rút kinh nghiệm về các hoạt động tổ chức triển khai thực hiện “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*”.

4. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí từ ngân sách thành phố: 200.000.000 đồng trong nguồn kinh phí chi thường xuyên năm 2023 của Sở Công Thương

- Nguồn kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khi tham gia các hoạt động Tháng khuyến mại Hải Phòng.

5. Tổ chức thực hiện:

5.1. Sở Công Thương: Là đơn vị chủ trì phối hợp với các các Sở, ngành, UBND quận, huyện liên quan tổ chức thực hiện chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*”; kiểm tra, giám sát và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia sự kiện.

- Văn phòng Sở:

+ Bố trí, tạo điều kiện về phương tiện cho lực lượng tham gia thực hiện kế hoạch làm việc với doanh nghiệp điểm vàng, khảo sát địa điểm, kiểm tra, nghiệm thu việc treo dựng, duy trì, tháo lắp các băng roll, khẩu hiệu tuyên truyền .v.v. theo các hợp đồng ký kết; thực hiện việc đăng tải, cập nhật thông tin trên website của Sở như: Thư mời, hướng dẫn thông báo khuyến mại, hướng dẫn đăng ký chương trình khuyến mại ...

+ Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện thủ tục hành chính về thông báo khuyến mại trên địa bàn thành phố, thông báo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp về Phòng Quản lý Thương mại để tổng hợp chung.

+ Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại cập nhật thông tin về các hoạt động, chương trình khuyến mại năm 2023 trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.

- Phòng Quản lý Thương mại:

+ Phối hợp với đơn vị, địa phương liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

+ Vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia sự kiện.

+ Cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023” cho các cơ quan truyền thông và cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Phối hợp với Thanh tra Sở, các Sở ngành có liên quan kiểm tra việc chấp hành của các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

+ Là đầu mối thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; lập dự toán kinh phí thực hiện và thanh, quyết toán chương trình theo quy định.

- Phòng Kỹ thuật, An toàn và Môi trường: Có trách nhiệm phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các điểm vàng, các doanh nghiệp tham gia “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

- Các phòng: Quản lý Đầu tư và Hợp tác quốc tế, Quản lý Công nghiệp: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại vận động các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình.

- Thanh tra Sở: Chủ trì, có trách nhiệm phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị kiểm tra việc chấp hành của các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

- Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại vận động các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình. Tổ chức thành công Hội chợ ngành Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng năm 2023.

5.2. Đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị có liên quan phối hợp, hỗ trợ:

- Sở Du lịch: Phối hợp vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, khách sạn, nhà hàng tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

- Sở Văn hoá, Thể thao: Hướng dẫn hoàn thiện các thủ tục pháp lý trong thực hiện quảng cáo, tuyên truyền, quảng bá sự kiện có liên quan đến hoạt động “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023” của các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn.

- Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải, Sở Xây dựng, Ủy ban nhân dân các quận, huyện: Đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, hệ thống chiếu sáng công cộng, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ tại các địa điểm trong thời gian diễn ra “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

- Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông báo, đài địa phương và thường trú: Tuyên truyền rộng rãi tới người tiêu dùng trong và ngoài thành phố biết đến chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023*” với sự lan tỏa lớn nhất. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá dưới hình thức thời sự, phóng sự và ký sự, tin bài về sản phẩm, dịch vụ, văn hóa thương mại và doanh nghiệp thành phố.

- Sở Y tế:

+ Tăng cường công tác kiểm tra, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian thực hiện Tháng khuyến mại.

+ Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh tại các điểm vàng khuyến mại, các sự kiện, hoạt động Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2023.

- Sở Tài chính: Hướng dẫn việc sử dụng, thanh quyết toán theo quy định.

- Cục Quản lý thị trường: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm trong “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”, kiên quyết xử lý việc kinh doanh mua bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố:

Phối hợp giám sát các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2023 nhằm lan tỏa và hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

- Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

+ Tuyên truyền về “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023” trên loa phát thanh của phường, xã, thị trấn.

+ Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trên địa bàn trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023.

- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh Hải Phòng:

Tuyên truyền về “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023” đối với ngân hàng thương mại, trung gian thanh toán và khuyến khích; vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng hưởng ứng tham gia chương trình thông qua hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng:

+ Tiếp nhận, xử lý các phản ánh của người tiêu dùng trong “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”.

+ Thông tin, vận động các hội viên tích cực tham gia hưởng ứng “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”, lồng ghép việc tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền về quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng trong thời kỳ dịch bệnh.

5.3. Yêu cầu các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, dịch vụ:

- Công ty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng: Đảm bảo cấp điện an toàn, ổn định ở các khu vực diễn ra sự kiện, các điểm vàng của chương trình.

- Các doanh nghiệp tham gia “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023”: Có trách nhiệm phối hợp kịp thời với Sở Công Thương trong thời gian triển khai các hoạt động Chương trình, nghiêm túc thực hiện các chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật, báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2023” về Sở Công Thương để tổng hợp chung.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị, doanh nghiệp trao đổi, phản hồi về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý Thương mại, điện thoại 0225.3951.201) để kịp thời phối hợp giải quyết và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/cáo);
- UBND TP (để b/cáo);
- PCT UBND H.M.Cường (để b/cáo);
- UB MTTQ VN TP;
- Các Sở: Thông tin & Truyền thông, Du lịch, Văn hoá, Thể thao, Giao thông vận tải, Xây dựng, Y tế, Tài chính (để ph/hợp);
- Công an Thành phố, Cục QLTT HP (để ph/hợp);
- UBND các quận, huyện (để ph/hợp);
- NHNN chi nhánh HP (để ph/hợp)
- Hội đo lường và bảo vệ QLNTD HP (để ph/hợp);
- Cty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng(để ph/hợp);
- Các DN có liên quan (để th/hiện);
- Báo HP, Đài PTTH HP, Công TTĐT TP;
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, TT thuộc Sở (để th/hiện);
- Cổng thông tin điện tử của Sở (để th/hiện);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Thành